



# REGIONE PUGLIA

**DIPARTIMENTO PROMOZIONE DELLA SALUTE DEL  
BENESSERE SOCIALE E DELLO SPORT PER TUTTI**

**SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE**

---

## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

---

Codice CIFRA: SSS/DEL/2017/ \_\_\_\_\_

**OGGETTO:** Marchio Puglia loves family “Disciplinare Macrocategoria Pubblica Amministrazione - Enti locali”, “Disciplinare Macrocategoria Esercizi commerciali - Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti ” - Approvazione Disciplinari

L'Assessore al Welfare Salvatore Negro, sulla base dell'istruttoria espletata dalla sezione Promozione della Salute e del Benessere, riferisce quanto segue.

#### **PREMESSO CHE**

- Con D.G.R. 2885 del 20.12.2012 la Regione Puglia ha approvato il Programma attuativo per la sperimentazione dei "Distretti Famiglie" finalizzato a rendere la Puglia un territorio amico delle famiglie e a promuovere, in generale, la parità di genere, della conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro.
- Il Distretto Famiglie individua un territorio "amico delle famiglie", in cui più attori economici e non, diversi per ambiti di attività e finalità, si uniscono per mettere in campo politiche integrate in grado di offrire servizi all'avanguardia, incentivi e interventi rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e ospiti, per sostenerle nei bisogni e nelle necessità economiche, culturali e sociali.
- Attraverso i distretti, la Regione Puglia ambisce a determinare un cambiamento culturale sia nel modo di concepire le proprie politiche, quali politiche integrate per il raggiungimento dell'obiettivo del "benessere delle persone", sia nel modo di fare impresa, ed infine nel modo di valorizzare le identità dei territori e il loro "capitale sociale".
- L'attivazione di quanto previsto dal Programma Attuativo avvia un percorso in cui le famiglie sono stimolate e coinvolte nella costruzione di comportamenti, ruoli e stili di vita responsabili, le istituzioni pubbliche e le aziende sono chiamate ad offrire servizi, prodotti e processi di qualità; il terzo settore ad esercitare un ruolo fondamentale nel rafforzamento della sussidiarietà.
- I "Distretti famiglie" vanno in continuità con tutti gli interventi promossi negli anni con il I e II Piano d' Azione per le Famiglie e si propongono di qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'interno del sistema economico territoriale.
- Per la creazione dei Distretti Famiglie, assume un ruolo strategico la promozione di un marchio di attenzione family friendly, da attribuire a quegli operatori in linea con gli standard minimi fissati per i singoli settori da Regione Puglia e una intensa attività di promozione e comunicazione finalizzata a diffondere, a livello capillare, il brand, gli obiettivi sottesi, i possibili vantaggi sia per il singolo operatore economico che per il sistema Puglia.

#### **CONSIDERATO CHE**

- la Sezione Promozione della Salute e del Benessere, a valle della gara espletata per l'acquisizione del marchio, ha registrato il marchio "Puglia loves family", ideato dalla Società aggiudicataria, e ha avviato un percorso di sensibilizzazione sul territorio per il recruiting degli operatori parallelamente a un percorso collaborativo con gli stakeholders finalizzato all'elaborazione dei disciplinari.
- A gennaio 2017, con DGR 55/2017 sono stati approvati i primi due disciplinari: "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Ricettività – Alberghi" e

“Disciplinare per l’attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Cultura e Spettacolo”;

- È contestualmente proseguita l’attività di concertazione con le rappresentanze di categoria per la messa a punto di un ulteriore disciplinare. Grazie alla concertazione si è giunti alla redazione del “Disciplinare per l’attribuzione del marchio Puglia loves Family – Macrocategoria esercizi commerciali – Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti”, Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- In particolare, durante gli incontri è emersa la necessità di avere un personale preparato all’accoglienza delle famiglie e di prevedere quindi una attività di sensibilizzazione/formazione breve ma incisiva rivolta agli operatori sui temi del family friendly. Si è pertanto giunti a definire i contenuti e la durata minima di una unità didattica, che potrà essere erogata anche a cura della stessa regione in favore dei potenziali richiedenti il marchio. I temi individuati sono:
  - 1) Essere family friendly: opportunità, vincoli, comportamenti - 1 ora
  - 2) Comunicazione efficace nell’accoglienza della famiglia (adulti e bambini) - 3 ore
  - 3) Valutazione e condivisione di risultati per il miglioramento continuo nel contesto organizzativo - 2 oreTale sensibilizzazione / formazione potrà essere organizzata ed erogata dai dirigenti/ funzionari della Regione, referenti del Marchio Puglia loves family, dalle associazioni di categoria che accompagneranno la Regione nello sviluppo dell’attività del marchio, individuate in seguito alla manifestazione di interesse che sarà a breve pubblicata, quale attività inclusa nel progetto di assistenza/accompagnamento e, pertanto, a titolo non oneroso per i partecipanti. In questo secondo caso i docenti dovranno possedere le seguenti caratteristiche: Laureati con esperienza almeno triennale in politiche familiari e strategie di sviluppo - Laureati con esperienza almeno triennale in comunicazione e valutazione.
- Parallelamente a tale attività, alla luce dell’avanzamento del programma, dei feed back ricevuti negli incontri e nelle attività di promozione e sensibilizzazione, si è reso necessario riesaminare il disciplinare relativo alla macrocategoria Pubblica amministrazione – Comuni, già approvato dalla Giunta regionale con DGR 2885/2012, che presenta caratteristiche parzialmente disomogenee rispetto ai criteri utilizzati per tutte le altre categorie.
- Si è pertanto provveduto a uniformare gli aspetti relativi al punteggio utilizzando la stessa modalità valutativa che prevede un set di indicatori obbligatori e uno di indicatori facoltativi fra cui sceglierne un determinato numero. Ogni disciplinare raccoglie infatti standard obbligatori e facoltativi richiesti agli operatori economici/organizzazioni per essere dichiarati family friendly e per entrare a far parte del network “Puglia loves Family”, riconosciuto dalla regione e sostenuto nelle più svariate modalità.
- Così come previsto dal Programma attuativo, le bozze dei 2 disciplinari sono state sottoposte all’attenzione del Forum delle Famiglie, della Consigliera regionale di Parità e di Anci Puglia, che ne hanno condiviso l’impostazione, le aree individuate e i criteri scelti per la valutazione dei soggetti che si candideranno al percorso di ottenimento del marchio.

Tanto premesso, con il presente provvedimento, si propone alla Giunta di procedere all'approvazione dei due disciplinari: "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Esercizi commerciali - Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti" e "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Pubblica amministrazione - Comuni", rispettivamente allegati 1, 2 al presente provvedimento di cui sono parte integrante e sostanziale, al fine di dare avvio alle attività di sensibilizzazione e comunicazione sul territorio.

**COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011**

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale, che rientra nella fattispecie di cui alla L.R. 7/97 art. 4, comma 4, lettera "K".

L A G I U N T A

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore;
- viste le dichiarazioni poste in calce al presente provvedimento dalla funzionaria istruttrice, dalla Dirigente della Sezione e dal Direttore del Dipartimento
- a voti unanimi espressi nei termini di legge:

D E L I B E R A

- 1) di approvare quanto espresso in narrativa che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di approvare il "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Esercizi commerciali - Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti" e il "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Pubblica amministrazione - Comuni", rispettivamente allegati 1 e 2 al presente provvedimento di cui sono parte integrante e sostanziale, al fine di dare avvio alle attività di sensibilizzazione e comunicazione sul territorio per il recruiting degli operatori;
- 3) di pubblicare il presente provvedimento sui siti istituzionali [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), [www.pariopportunita.regione.puglia.it](http://www.pariopportunita.regione.puglia.it);
- 4) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta regionale è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario Istruttore  
dott.ssa Cristina Sunna

---

La RUP  
dott.ssa Tiziana Corti

---

La Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere  
dott.ssa Francesca Zampano

---

Il Direttore del Dipartimento Promozione della Salute,  
del Benessere Sociale e dello sport per tutti  
dott. Giancarlo Ruscitti

---

L'Assessore al Welfare  
Arch. Salvatore Negro

---